

- привлечение студентов к научно-техническому творчеству;

- популяризация социально - значимой  деятельности в молодежной среде;

- формирование и развитие навыков проектной и инновационной деятельности;

- формирование политического образа мышления и общественной инициативы.

**3. Порядок организации и проведения Конкурса**

3.1. Количество участников от одной образовательной организации не более 3-х работ.

3.2. На Конкурсе могут участвовать как проектные группы, так и индивидуальные авторы.

3.3. Прием заявок (приложение 1) и конкурсных работ на участие в заочном Конкурсе проводится в период **с 24.04.2017 г. по 28.04.2017** г. на электронный адрес uch\_smu@mail.ru с темой письма «Заочный студенческий конкурс».

3.4. Для отправки материала на каждого участника формируется папка с пометкой «Заочный студенческий конкурс - ФИО участника», в которую входят заявка и конкурсная работа.

3.5. Экспертная комиссия по оцениванию конкурсных работ будет работать с **03.05.2017 г. по 11.05.2017 г.**

3.6. Материалы, не соответствующие установленным настоящим Положением требованиям, не допускаются к участию в Конкурсе.

3.7. Материалы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

3.8. Работы, присланные участниками, должны быть авторскими, не заимствованными из Интернета и не нарушающими авторских прав третьих лиц.

1. **Требования к оформлению конкурсных работ**

4.1. Конкурсная работа должна представлять собой актуальный, ориентированный на практическую реализацию авторский проект в любой форме (проект, дело, акция или  комплекс мероприятий) с описанием его целевой направленности, целевой группы, сроков реализации, ресурсного обеспечения, конкретных механизмов его реализации и результатов (если на стадии реализации).

4.2. Текстовый материалы оформляется на листах формата  А4 с полями: слева – 3 см., справа – 1 см., сверху и снизу – 2 см., шрифт Times New Roman, 14 пт (для таблиц 12 пт), междустрочный интервал – одинарный, выравнивание по ширине страницы.

4.3. В приложения к Проекту могут войти: графические изображения (чертежи, схемы, диаграммы и др.), фотографии, расчёты, необходимые для осуществления планируемых действий, сценарии, анкеты, результаты социальных опросов, отзывы и т.д.

4.4. Конкурс социальных проектов проводится **по номинациям**:

 **«**[**PRO - Молодежь**](http://sanktpeterburg.bezformata.ru/word/pro-molodezh/2403129/)**»**- в номинации могут быть представлены проекты, затрагивающие все сферы деятельности молодежи: студенческое самоуправление, спорт, молодежные общественные организации, движения, волонтерство, досуг и отдых.
**«PRO - Истоки»** - проекты, имеющие отношение к историко - культурным истокам, выдающимся личностям малой родины, к сохранению и развитию ее традиций, культуры, народных промыслов, фольклора.

**«PRO** - **ЗОЖ»** - проекты, направленные на пропаганду здорового образа жизни.

«**PRO**филактика и социальная адаптация» - проекты, направленные на профилактику безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, работу с подростками, находящимися на учете в комитете по делам несовершеннолетних, находящимися в социально-опасном положении, употребляющих алкоголь и наркотики.

«**Арт-PRO**» - любые творческие проекты, связанные с музыкальной, хореографической, театральной деятельностью и изобразительным искусством.
**«**[**IT-PRO**](http://sanktpeterburg.bezformata.ru/word/it-pro/10284927/)**»** - проекты в области IT-технологий, включающие разработку и совершенствование программного обеспечения, компьютерную  графику, компьютерные модели и системы, web-дизайн и электронику.
**«PROизводство»** - проекты, направленные на создание новых или усовершенствованных продуктов: товаров, услуг.
**«PRO-Гражданственность»**- проекты, направленные на обеспечение высокого уровня гражданской активности, сознание своих прав и обязанностей по отношению к государству.

**5. Критерии оценивания конкурсных работ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Актуальность проекта для современного общественного  развития страны. | 0 - 10 балла |
| 2 | Полнота раскрытия проекта.  | 0 - 10 балла |
| 3 | Структурированность и системность представленной информации. | 0 - 10 балла |
| 4 | Творческий подход и информативность. | 0 - 10 балла |
| 5 | Социальная эффективность: востребованность, снижение социальной напряженности. | 0 - 10 балла |
| 6 | Наглядность и  качество оформления. | 0 - 10 балла |
| 7 | Уровень эффективности социального проекта. | 0 - 10 балла |
| ИТОГО | **максимальное количество –****70 баллов** |

**6. Подведение итогов Конкурса и награждение участников**

6.1. Итоги Конкурса подводятся по протоколу экспертной комиссии с учетом всех поступивших конкурсных работ.

6.2. Авторы лучших работ будут награждены Дипломами I, II, III степени. Все участники Конкурса, не получившие призовые места, получают Сертификаты участников.

6.3. Все Дипломы и Сертификаты высылаются в электронном виде на электронные адреса указанные в заявках.

6.4. Итоги Конкурса будут размещены **12.05.2017 г.** на сайте ГАПОУ РБ «Салаватский медицинский колледж» http://salavatmk.ru, в разделе «Новости колледжа».

**7. Контакты организаторов Конкурса**

7.1. По вопросам организации и проведения Конкурса обращаться: Галиахметова Алсу Тимиряновна – методист, 89178057070.

Е-mail: alsou.g@mail.ru

**Приложение 1**

**Заявка на участие**

**в заочном студенческом конкурсе**

 **«Лучший молодежный социальный проект»**

**среди медицинских и фармацевтических образовательных учреждений Приволжского Федерального округа**

|  |  |
| --- | --- |
| Полное название образовательного учреждения |  |
| ФИО участника |  |
| Курс и специальность |  |
| Номинация |  |
| Название работы |  |
| ФИО и должность руководителя |  |
| Электронная почта |  |
| Контактный телефон  |  |
| ФИО руководителя учреждения |  |
|  |  |

**Примечание: заявка на участие в Конкурсе заполняется на каждого участника.**