

Теоретическое занятие по дисциплине «Психология»

Тема: «Сфера потребностей и иерархия мотивов.
Потребностно-мотивационная сфера человека»

Цели занятия:

- определять виды мотивации; применять на практике различные теории мотивации;
- планировать свою деятельность, исходя из поставленной цели;
- принимать на себя ответственность за результаты деятельности коллектива.

Задачи занятия:

- сформировать положительное отношение друг к другу;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях;
- осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач;
- привить навыки оценочной деятельности.

Студент должен уметь:

- понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
- принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;
- брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

Студент должен знать:

- основные понятия потребностно-мотивационной сферы человека;
- основные теории мотивации и потребностей;
- основные проблемы мотивации и потребностей человека.

Уважаемый студент, делаем краткий конспект в тетрадях!

План

1. Понятия «мотивация», «потребность», «мотив».
2. Классификация потребностей.
3. Виды мотивов.

1. Понятия «мотивация», «потребность», «мотив»

Одной из главных проблем психологии является выяснение движущих сил поведения человека. В психологической науке эта проблема связана с анализом мотивации поведения человека. *Мотивация* – это совокупность психических процессов, которые придают поведению энергетический импульс и общую направленность.

Мотивация – это система побудительных процессов, направленных на совершение каких-либо действий или деятельности для удовлетворения потребностей, мотивов, интересов, желаний и достижения целей. Как видно из определения, понятие «мотивация» объединяет разные побудительные силы в общую структуру.

Главной причиной активности является стремление человека удовлетворить свои потребности. В психологии различают понятия нужды и потребности. Для того чтобы жить и действовать в окружающем мире, человек нуждается в пище, воде, воздухе, движениях, в материальной и духовной культуре, в других людях и т. д.

Нужда – объективная необходимость в чем-то, которую сам человек может не переживать и не осознавать. Например, только что родившийся ребенок объективно нуждается во взрослом человеке (без него погибнет), но сам субъективно этого не только не осознает, но и не чувствует, не переживает, и только на третьем месяце жизни объективная нужда преобразуется в субъективное психическое состояние - потребность в общении (ребенок при виде матери бурно радуется, тянется к ней руками, улыбается и т. д.). По мере взросления потребность в общении отражается уже не только в переживаниях, но и в мыслях, в сознании человека.

Потребность – это субъективное психическое состояние индивида, выражающееся в переживании и осознании человеком нужды в том, что необходимо для поддержания существования его организма и развития личности.

Потребности - источник активности человека. Потребности всегда сопровождаются субъективными переживаниями: желаниями, тревогой, ожиданием, которые, в свою очередь, побуждают человека к определенным действиям, поступкам, направленным на удовлетворение потребностей. Иными словами, потребности порождают мотив.

Мотив (от лат. *movere* - приводит в движение, толкать) – это побуждение к деятельности, которое связано с удовлетворением потребностей субъекта и определяет направление его действия. По словам А. Н. Леонтьева, мотив – это опредмеченная потребность. В самом состоянии потребности предмет, способный удовлетворить эту потребность, не отражен, не зафиксирован. Но, когда такой предмет обнаруживается, психика отражает его и образ этого предмета может стать мотивом поведения. Мотив выступает как соображение, по которому субъект должен действовать. Следовательно, мотив дает потребности определенное направление. Мы часто плохо осознаем мотивы, но хорошо обосновываем свое поведение, что получило название мотивировки действий.

Мотивировка – это рациональное объяснение субъектом причин своих действий. С помощью мотивировки личность оправдывает свои действия и поступки.

Мотивация деятельности и поступков - это динамическое образование. Человек в течение жизни постоянно пересматривает свою мотивацию в соответствии со своими возможностями, которые диктуются как физиологическими факторами (например, оценка своего физического здоровья), так и фактором учета изменившихся социальных условий. Мотивы могут изменяться на всех фазах конкретной деятельности и отношений. Поведенческий

акт нередко начинается на основе одной мотивации, а завершается на основе другой, преобразованной мотивации.

2. Классификация потребностей.

Виды потребностей:

Существует множество видов потребностей. Их классифицируют по различным основаниям.

1. По происхождению потребности делят на естественные и культурные:

Естественные (органические) потребности – это потребности, обусловленные биологической природой человека. Естественные потребности отражают зависимость человека от условий, необходимых для сохранения и поддержания жизни индивида. Органические потребности - потребности в кислороде, воде, продолжении рода, самосохранении и т. д.

Культурные (социальные) потребности - это потребности, обусловленные социальной природой человека. Они отражают его зависимость от продуктов человеческой деятельности и общения. Культурные потребности - это потребности, которые появились в результате социально-исторического развития человека: филогенеза.

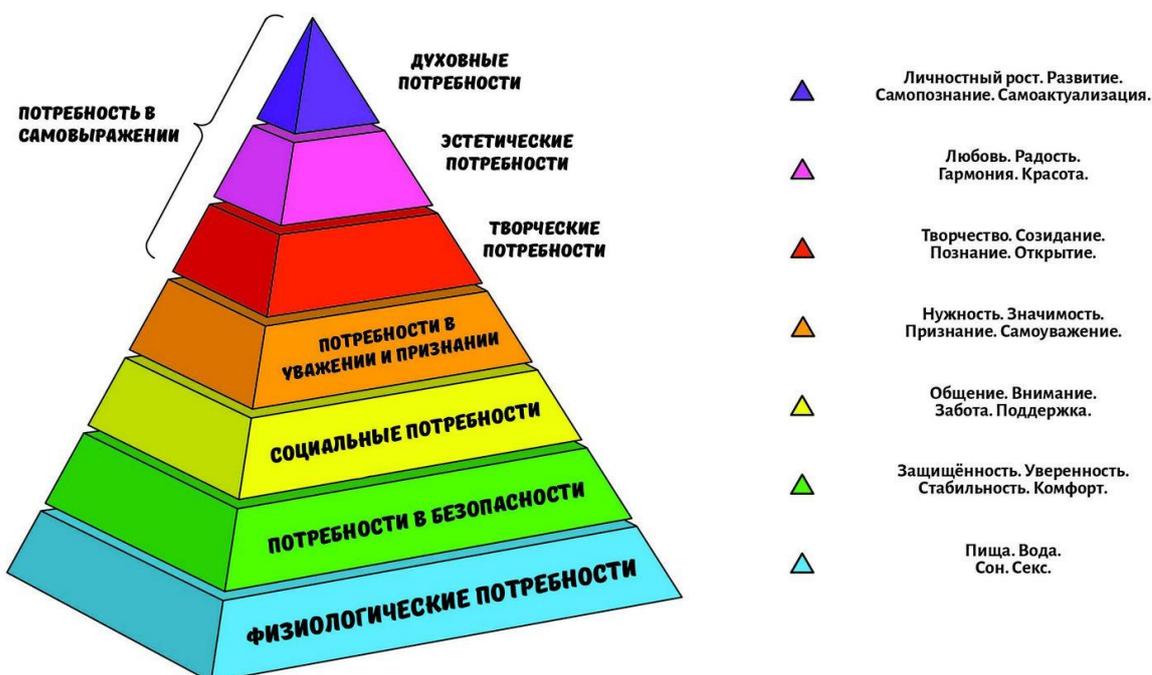
2. По предмету потребности делятся на материальные и духовные.

Материальные потребности - потребности, которые отражают зависимость человека от предметов материальной культуры.

Духовные потребности - потребности, выражающие зависимость человека от продуктов общественного сознания. Например, естественная по происхождению потребность по предмету может быть только материальной. Культурная по происхождению потребность может быть материальной или духовной.

Абрахам Маслоу представил основные потребности личности в виде пирамиды:

Пирамида потребностей по Маслоу



3. Виды мотивов.

1. *По степени осознанности* мотивы могут быть неосознаваемыми и осознаваемыми.

Неосознаваемые мотивы - это мотивы, при удовлетворении которых человек не отдает себе отчета в том, что побуждает его к деятельности. К неосознаваемым мотивам относятся, прежде всего, влечения и установки.

Влечение - психическое состояние, выражающее недифференцированную, неосознаваемую или недостаточно осознаваемую потребность субъекта.

Установка - психическое состояние, выражающее неосознаваемую готовность к определенным действиям, с помощью которых может быть удовлетворена та или иная потребность.

Установки складываются на основе прямого опыта и могут быть как позитивными, так и негативными, то есть подразумевают то или иное действие или отказ от действия.

Осознаваемые мотивы - это мотивы, при удовлетворении которых человек отдает себе отчет в том, что побуждает его к деятельности. К ним относят желания, интересы, ценности, убеждения, идеалы, мировоззрение и т. д. Осознаваемые мотивы входят в направленность личности, которую мы рассмотрим далее.

2. *По значимости в деятельности* осознаваемые мотивы делятся на мотивы-смыслы и мотивы-стимулы. Деятельность человека носит полимотивированный характер, при этом мотивы выполняют различную роль.

Мотивы-стимулы - мотивы, побуждающие и определяющие выбор направленности деятельности и поведения человека.

Мотивы-смыслы - мотивы, которые придают всей нашей деятельности личностный смысл.

В деятельности эти мотивы выстраиваются в определенную иерархию. Низшую ступень в ней занимают мотивы-стимулы. Верхнюю ступень - мотивы-смыслы.

Иерархическое отношение мотивов чаще всего осознается людьми в ситуации конфликта мотивов. В жизни каждого человека нередко сталкиваются разные мотивы, когда требуется сделать нелегкий, но важный выбор: самосохранение или честь; убеждение или благополучие и т.д.

Вопросы для самостоятельной работы (выполняем в тетрадях)

1. Классификации человеческих потребностей.
2. Мотивация достижения успехов и избегания неудач.
3. Мотивация агрессивности и фрустрация.
4. Потребность в общении.
5. Мотивация власти.

**Уважаемый студент, если Вы выполнили задания, Вы Молодец!!!
Выполненную работу отправляете старосте. Староста формирует папку,
подписывает тему, ставит дату и присылает в личное сообщение на
электронную почту mmi-luiza@mail.ru до 17.00ч. 01.10..2020 г.
Благодарю!!!**